



CHEF DE PROJET WEB / COMMUNICATION DIGITALE

À propos :

Virvolt est le leader français de l'électrification de vélos et du reconditionnement de batteries.

Notre mission est de transformer le vieux en neuf. Grâce à nos différents kits, nous avons la capacité de transformer n'importe quels vélos classiques en vélo électrique. Cette solution permet d'offrir une nouvelle mobilité douce dans les villes françaises de manières plus économiques, plus performantes et surtout plus écologiques ! Nous sommes une équipe audacieuse parce que nous avons décidé de consommer durable, d'acheter du matériel fiable et conçu pour durer. Nous avons pris le risque de ne pas suivre la tendance en essayant de créer quelque chose de nouveau, d'avant-gardiste et conforme à son époque.

Pourquoi créer un vélo alors que nous en avons déjà tellement ?

- Virvolt aime la cohésion d'équipe, la bienveillance, et le vivre ensemble.
- Nous sommes une équipe soudée de jeunes passionnés
- Si participer à la révolution Virvolt t'intéresse, tu es au bon endroit !

Après l'électrification de la barre symbolique de 1500 vélos, Virvolt est aujourd'hui présent en région parisienne et à Lyon, mais nous avons l'ambition d'être présent sur l'ensemble du territoire et en Europe de l'Ouest d'ici 2022. Notre offre est en pleine digitalisation, notre e-commerce vient tout juste de débiter et nos stratégies publicitaires sur les réseaux sociaux commencent à porter leurs fruits.

Sommaire :

Sous la responsabilité du Directeur commercial et marketing, vous serez en charge du bon fonctionnement de notre communication en ligne, cela comprend :

- Les réseaux sociaux (Facebook/Instagram/Google) en own et en paid
- Le site internet (virvolt.fr) en SEO et en SEA

Vous serez également accompagné d'une directrice artistique/graphiste durant vos missions. Il s'agit d'une grande variété de missions qui feront de vous à termes de votre contrat un véritable couteau suisse de la communication. Notez que l'équipe sera toujours présente pour vous guider et vous épauler.

Descriptif du poste :

Communication online

Webmaster/Webdesign : Vous devrez vous former à utiliser WordPress afin de :

- Veiller au bon fonctionnement du site internet (vous serez le contact du développeur s'il y a des modifications importantes à effectuer).

VIRVOLT

- Créer des landing page (tunnel de vente vers des pages produits en l'occurrence), vous aurez des Templates à votre disposition.
- Rédiger le contenu des pages (cela comprend également la structure Hn de la page c'est-à-dire l'optimisation SEO)
- Rédiger le contenu du blog afin d'entretenir l'activité (3 à 4 articles doivent être publiés chaque mois), vous aurez également la charge du planning de publication. Pour résumer, être capable de gérer un site Wordpress dans son intégralité.

Réseaux sociaux

- Content management Facebook : vous publierez vos articles ainsi que les posts que vous et votre équipe aurez jugé pertinents selon un calendrier.
- Community management google : vous surveillerez les avis et l'activité du site sur Googlebusiness & Analytics.

Publicité online :

- Stratégie publicitaire des réseaux sociaux (Facebook & Instagram Ads)
- Production publicitaire pour les réseaux sociaux (vous produisez ou bien coordonnez les personnes chargées des contenus visuels et audiovisuels).

Communication offline / interne

- Production de divers documents de présentation PowerPoint & Excel

Perspectives d'évolution

Directeur de la communication : l'entreprise grossit très vite, en prenant le train au bon moment vous pourriez acquérir beaucoup de responsabilités à terme.

Profil recherché

Autodidacte : vous aimez apprendre par vous-même, comprendre comment les choses fonctionnent de l'intérieur afin de les reproduire.

Curieux : On entend par-là que l'on sait que vous n'êtes pas forcément un spécialiste du vélo, si vous êtes du genre à vous intéresser facilement et à pouvoir vous constituer une bonne culture d'un sujet en peu de temps vous êtes fait pour ce genre de job.

Polyvalent : Dans une startup il n'y a que peu de routine, les missions et les priorités peuvent évoluer très vite, si vous êtes habitué à une organisation trop rigide cela peut vous surprendre.

VIRVOLT

Vendeur : Vous avez le sens de l'accroche et de ce qui pousse les clients à s'intéresser, et à revenir plusieurs fois.

Humain : Vous n'êtes pas un super héros et vous ne vous prenez pas pour. Vous savez apprécier et respecter le travail des autres.

Compétences recherchées :

- Gestion de projet
- Thèmes Wordpress (Maitrise)
- Pack office (PowerPoint, Word, Excel)
- Suite Adobe (sans être un créatif, cela vous sera très utile)
- Google Analytics & Ads (un sérieux plus)
- Lecture, Analyse et présentation des résultats de campagne

Processus de recrutement :

- Échange avec un membre de l'équipe (Distanciel)
- Entretien avec l'équipe (Présentiel ou distanciel)

Dates et horaires :

Semaine du lundi au vendredi 9h30 – 18h30

Début d'alternance dès que possible

Les avantages de travailler chez Virvolt :

Chez Virvolt vous avez une entreprise à taille humaine à très fort potentiel de croissance, vous pouvez très rapidement prendre beaucoup de responsabilités si vous vous en donnez les moyens.

Il s'agit de l'endroit parfait pour acquérir beaucoup d'expérience ainsi qu'une multitude de savoir-faire sans être brimé par une hiérarchie trop rigide.

Ici on vous laisse la liberté d'apprendre autant que vous voulez de la manière dont vous le souhaitez en échange de quoi on vous demande respect, ponctualité et esprit d'équipe. Vous allez travailler avec des gens qui attendent beaucoup de vous et qui feront tout pour vous aider à y arriver.

Si vous êtes intéressé, merci d'envoyer votre CV a contact@virvolt.fr